

PÁLYÁZATI LEHETŐSÉGEK



Eszközbeszerzés Pest megyei KKV-k számára (csak Pest megye)

Február 20.-ától Pest megyei székhellyel rendelkező mikro-, kis-, és középvállalkozások pályázhatnak új eszközök beszerzésére, összesen **4,5 milliárd forintos keretösszeggel**. A pályázaton 2,5 milliárd Ft értékben **nagyléptékű - 60-300 millió Ft támogatási igényű** - fejlesztésekre, valamint 2 milliárd Ft értékben **kisléptékű - 10-60 millió Ft támogatási igényű** - fejlesztésekre van lehetőség.

A pályázatról rövid összefoglaló [letölthető innen](#).

Folytatódik a Kisfaludy Program (csak vidék)

Január közepétől február végéig lehet pályázni szálláshelylétesítésre – az első ütemben szállodák létesítésre - a Dunakanyar kiemelt turisztikai fejlesztési térségben.

A Dunakanyart érintő Szálláshelyfejlesztési felhívás második és harmadik üteme is hamarosan kiírásra kerül, a **panziók létesítésére vonatkozó felhívás várhatóan 2019. január 15-ig**, a már **meglévő szállodák fejlesztésére vonatkozó felhívás pedig várhatóan 2019. január 31-ig** megjelenik.

Az első ütem - szállodák létesítése- pályázati felhívása az alábbi [LINK-en](#) érhető el.

Még elérhető a 0%-os hitel eszközbeszerzésre (csak vidék)

Azon mikro-, kis-, és középvállalkozások pályázhatnak eszközbeszerzésre 0%-os kamattal, melyek pénzügyi szempontból életképesek, azonban a pénzpiacokon egyáltalán nem, vagy nem kellő mennyiségben jutnak külső finanszírozási forráshoz. Kölcsön összege: **min. 1 M Ft – max. 50 M Ft**, a programban kezdő és induló vállalkozások is igényelhetnek támogatást. Az általuk igényelhető hitel összege **max. 25 M Ft** lehet. A Hitelprogram célja a mikro-, kis- és középvállalkozások technológiai korszerűsítése, illetve a korszerű termék- és szolgáltatásfejlesztési képességek megteremtése, bővítésének támogatása.

A hitelről rövid összefoglaló [letölthető innen](#).

NHP Fix, 2,5%-os fix kamatozású Növekedési Hitelprogram (országos)

Január 2.-ától elérhető az NHP FIX! A Hitelprogram célja, hogy a kis- és középvállalkozások fix, alacsony kamatozású, hosszú lejáratú fejlesztési hitelforráshoz jussanak, hozzájárulva versenyképességük javításához. A hitelprogram keretei között **maximum 2,5 %-os, fix kamatozású** kölcsönt igényelhetnek a kkv-k **összesen 1 000 milliárd Forint** értékben. Egy vállalkozás **minimum 3 millió Ft, maximum 1 milliárd Ft** hitelhez juthat. A hitelek futamideje minimum 3, maximum 10 év lehet.

A hitelről rövid összefoglaló [letölthető innen](#).

Pénzügyi Vállalkozási Refinanszírozási Konstrukció II. Program (országos)

A hitel célja azon mikro-, kis-, és középvállalkozások támogatása, melyek lényegesen kedvezőtlenebb feltételekkel, vagy egyáltalán nem juthatnak külső forráshoz a kereskedelmi hitelintézetek által. A Programban rendelkezésre álló keretösszeg 70 Mrd forint. Beruházási hitel esetében min. 1 M Ft, max. 100 M Ft, forgóeszköz hitel esetében **min. 1 M Ft, max 50 M Ft** az igényelhető finanszírozási összeg. A Hitelprogram keretei között lehetősége nyílik a vállalkozásoknak ingatlanvásárlásra és felújításra, új vagy használt tárgyi eszközvásárlásra. A hitelt akár induló vállalkozások is igénybe vehetik.

A hitelről rövid összefoglaló [letölthető innen](#).

ChinaCham Hungary Üzleti Klub

Időpont: 2019. Január 31-én



Helyszín: A rendezvényt a 1152 Budapest, Szentmihályi út 171. szám alatt tartjuk az Experience Center épületében az NVC Lighting második emeleti bemutatótermében 15.00.-tól!

Jöjjön el meghallgatni ásványvízzel foglalkozó cégek kínai terjeszkedésének történetét!

Tisztelt Tagjaink és Érdeklődők!

Ezen a rendezvényen megismerhetik a BONAVENTURA GOLD Kft. (ásványvíz) és az AQUAPROFIT Zrt. (vízellátó-rendszerek építése, ásványvíz-, ivóvíz- vagy termálvíz bázisok kutatása, környezetvédelem) Kínába való expanziójának történetét.

Előadónk lesz NÁDASI TAMÁS az Aquaprofit Zrt. elnöke, aki egyben az MKIK Magyar-Kínai Tagozatának elnöke is. Sokrétű tapasztalattal vesz részt a külkereskedelmi üzleti folyamatokban, és megbízható tudással egyengeti a vállalat Sencseni Képviseletét. Sencsen Kuangtunban található, a külföldi befektetések központja és fő pénzügyi centruma Dél-Kínának.

Másik előadónk REGŐCZI LÁSZLÓ lesz, aki a Bonaventura Kft. ügyvezető igazgatója és a Primusz ásványvíz Kínába történő „menetelését” osztja meg velünk. Megtudhatjuk milyen úton jutott el ez a kiváló ásványvíz Zsámbékról Shanghaiba. Hallgassák meg a Shanghai Primusz Center sikertörténetét!

Ingyenes parkolási lehetőség biztosított.

Részvétel a kamarai tagoknak ingyenes, a nem tagoknak a részvételi díj 3.000 Ft, amelyről számlát állítunk ki. Az összeget a ChinaCham Hungary bankszámlájára legkésőbb 2019. január 31. 12.00 óráig átutalhatják.

Bankszámlaszámunk: ChinaCham Hungary, 12100011-17635611

Kérjük részvételi szándékát [ide kattintva](#) az űrlapon történő regisztrációval jelezze.

Social Media – automatizálva

Smart marketing



Időpont: 2019. február 14. (csütörtök), 9.00–16.00

Helyszín: Budapest, Sugár Üzletközpont Rendezvénykomplexum, Örs vezér tere 24.

Most hol találsz a Z-generációt? Elmondják saját maguk.

Az automatizált személyesség és a fiókok összekötése időt és pénzt hoz!

Segítünk a célcsoport sikeres követésében! Vadonatúj tudásokat adunk át!

Mire fókuszálunk?

Hihetetlenül gyors és kiterjedt, hálószerű változások zajlanak a Social Mediában. Követni, kezelni ma már csak automatizált rendszerekkel, programokkal lehet. A cégek nem maradhatnak ki a közösségi terekből. Hiszen üzleti partnereik és a fogyasztók is ott tartózkodnak. Ott élnek üzleti és magánéletüket, ott informálódnak, ott vásárolnak, és ott szórakoznak. Ám nem maradnak egy helyben. Rohamosan változtatják kedvenc helyeiket, ízlésüket, igényeiket.

Főleg az Y és a Z-generáció válik hagyományos eszközökkel követhetetlenné. Automatizált követőrendszerek, profi technológiák, alkalmazások képesek csak arra, hogy elérjék őket, bárhol vannak. És arra is, hogy személyesen szólítsák meg, tudjanak róluk mindent, és még az érzelmeikre is hassanak.

A Social Media a perszonalizált automatizáltság korát éli.

Ez már nem az amatőrök tere.

Merre megy a Social Media világa, s hogyan használjuk üzleti célokra? A konferencián világos pillanatképet vázolunk. A megvalósításhoz pedig szakemberek segítségét ajánljuk.

Téged várunk!

A konferenciára várjuk a kis-, közép- és nagyvállalati döntéshozókat, értékesítési és marketingvezetőknek, kommunikációs szakembereket.

Kiemelt témák

- Smart marketing. Social Media trendek 2019-ben.
- A Social Media (SM-) marketing 4.0. Kövesd mindenhovát!
- Hirdesd magad! A Google Ads és a követő programok.
- A marketingautomatizált weboldal. Nem csak drágán lehet!
- A legjobb felületek és módszerek üzleti célú használatra.
- 10 tipp és eszköz 2019-re .
- A kommentekre nagyon vigyázz! A menő facebooktartalom titka.
- Hol beszélgetnek egymással a fiatalok? Snapchat,WhatsApp, Viber,...?
- A cookie-biznisz.
- #instahype: releváns és hiteles tartalom az Instagramon.
- *Talk-show*: Már ciki! Most menő! Az X-generáció tartózkodási helye.
- Social commerce. Közösségi média webáruházakra szabva.
- SEO-trendek 2019.
- Hogyan és mit posztolj automatán? Messenger, mint sales funnel.
- Szaporodnak a Facebook-gondok? Hogyan járjunk túl az FB eszén?

Meghívott előadók

Bártfai Balázs ügyvezető, Netlight Consulting, Bonyhádi Gábor CMO, Codecool, Boroznaki Gergő ügyfélkapcsolati igazgató, Crane, Demcsák Zsuzsa műsorvezető, Kéri Gábor digital managing partner, Positive by Hinora Group, Kiss Benedek, Kiss Tamara tanulók, Kormos Nikolett Facebook-specialista, szövegíró, 7 Digits Growth, Kukoly Dávid marketingszakértő, Shoprenter, Lévai Richárd marketingvezető, RG Stúdió, Novák Ferenc social media business unit leader, Neo Interactive, Szaladják Linda AdWords hirdetési specialista, Lindkom Marketing, Szántó András marketingmenedzser, Codecool, Szántó Péter alapító, SpringTab, Szinte Lóránd online marketingszakértő, Szutor Ferenc ügyvezető, DataMe Kft., Vavrek Balázs marketingvezető, Kreatív Kontroll Kft.

Earlybird kedvezménnyel indulunk!

Részletes program és regisztráció

Regisztráljon a Piac & Profit KKV-AKADÉMIA több konferenciájára egyszerre, dupla earlybird kedvezménnyel!

VOSZ a közösségi médiában! - <http://www.facebook.com/vosz.hu>



VÁLLALKOZÓI PIACTÉR – KAROSSZÉKBŐL

Szeretné megmutatni termékét, szolgáltatását mások számára?

Szeretnem megbízható beszállítót, alvállalkozót találni?

Látogasson el virtuális piacterünkre!

Keressen, üzleteljen, adjon el, vásároljon igénye szerint!

A <http://piacter.vallalkozo.info/> mindezt egy helyen és ingyenesen nyújtja az Ön és vállalkozása számára.

Mindössze regisztrálnia kell, majd feltöltheti az eladásra szánt vagy megvásárolni kívánt termékeket/szolgáltatásokat. A kínálatból regisztráció nélkül is válogathat.

Ingyenes vállalkozói tanácsadás a VOSZ-nál

Az alábbi elérhetőségeken keresztül tud kérni információt, teheti fel kérdéseit tanácsadónknak:

Dankó Tibor

Tel: 20/947-4282

e-mail: iwt@t-online.hu

A VOSZ Hírlevél a Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetségének ingyenes szolgáltatása - kötelezettségvállalásunk nélkül. Az információ-forrásokat nagy körültekintéssel választjuk ki és a legmegbízhatóbb módon kommunikáljuk Önök felé, mégsem kezeskedhetünk az információk célbajutásáért, teljeskörűségéért és valóságtartalmáért.

Véleményét kérjük és várjuk a center@vosz.hu címen. Ha továbbiakban nem tart igényt a Hírlevélre, kérjük azt is jelezze felénk!

Reméljük hasznos információkkal szolgáltunk Önnek és kedvét lelte Hírlevelünkben.

VOSZ

Cím: 1054 Budapest, Hold u. 21.

Tel.: +361-4142181, -82

Fax: +361-4142180

e-mail: center@vosz.hu

www.vosz.hu